

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.15 Ценообразование и тарифная политика в сфере
гостеприимства и общественного питания

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)

43.03.03.31 Гостинично-ресторанная деятельность

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.экон.наук, доцент, Батраева Э.А.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования, формирования ценовой и тарифной политики в сфере гостеприимства и общественного питания для принятия компетентных решения в области ценообразования.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценообразование и тарифная политика в сфере гостеприимства и общественного питания» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию; приобретение практических навыков в области расчета и обоснования цен и тарифов на услуги предприятий сферы гостиничного и ресторанного бизнеса; умение принимать экономически обоснованные ценовые решения; формировать ценовую и тарифную политику с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике: экономических законов, обуславливающих действие рыночного механизма ценообразования, функций цен и принципов ценообразования;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен, тарифов в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания ценообразования в Российской Федерации;
- системы цен и тарифов, действующих в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания;
- технологии ценообразования на услуги гостиниц и их особенностей ;
- процесса формирования ценовой и тарифной политики в сфере гостиничного обслуживания;
- взаимосвязи ценовой, тарифной и сбытовой политики и в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания;
- процесса ценообразования на продукцию и услуги предприятий общественного питания;
- методов ценообразования, используемых предприятиями сферы гостиничного обслуживания и общественного питания;
-

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
--	---

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Теоретические аспекты и факторы ценообразования									
	1. Теоретические аспекты и факторы ценообразования	0,5							
	2. Теоретические аспекты и факторы ценообразования			1					
	3. Теоретические аспекты и факторы ценообразования							15	
2. Ценообразование на предприятиях сферы гостиничного обслуживания									
	1. Ценообразование на предприятиях сферы гостиничного обслуживания	2							
	2. Ценообразование на предприятиях сферы гостиничного обслуживания			3					
	3. Ценообразование на предприятиях сферы гостиничного обслуживания							14	
3. Тарифы и тарифная политика предприятий гостиничного обслуживания									
	1. Тарифы и тарифная политика предприятий гостиничного обслуживания	1							

2. Тарифы и тарифная политика предприятий гостиничного обслуживания			3					
3. Тарифы и тарифная политика предприятий гостиничного обслуживания							14	
4. Ценовая политика и стратегии ценообразования сферы гостиничного обслуживания								
1. Ценовая политика и стратегии ценообразования сферы гостиничного обслуживания	1							
2. Ценовая политика и стратегии ценообразования сферы гостиничного обслуживания			2					
3. Ценовая политика и стратегии ценообразования сферы гостиничного обслуживания							16	
5. Ценообразование на предприятиях общественного питания								
1. Ценообразование на предприятиях общественного питания	0,5							
2. Ценообразование на предприятиях общественного питания			1					
3. Ценообразование на предприятиях общественного питания							10	
6. Методы ценообразования предприятий общественного питания и гостиничного обслуживания								
1. Методы ценообразования предприятий общественного питания и гостиничного обслуживания	1							
2. Методы ценообразования предприятий общественного питания и гостиничного обслуживания			2					
3. Методы ценообразования предприятий общественного питания и гостиничного обслуживания							1	
7. Государственное регулирование цен в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания								
1. Государственное регулирование цен в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания	2							

2. Государственное регулирование цен в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания								
3. Государственное регулирование цен в сфере гостиничного обслуживания и общественного питания							14	
4.								
Всего	8		12				84	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Шуляк П. Н. Ценообразование: учеб.-практ. пособие(М.: Дашков и К).
2. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
3. Лазарев А. Н., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Егорова Е. Н., Лазарев А. Н. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для вузов по специальности "Гостичное дело"(Москва: КноРус).
4. Маховикова Г. А. Ценообразование: учебник и практикум; рекомендовано УМО ВО(М.: Юрайт).
5. Ефимова О. П., Ефимова Н. А., Олефиренко Т. А., Кабушкин Н. И. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие(Минск: Новое знание).
6. Малых Н. И., Можаяева Н. Г. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
7. Цацулин А. Н. Ценообразование в системе маркетинга(Москва: Филинь).
8. Цацулин А. Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга: учеб. пособие для вузов(М.: Филинь).
9. Батраева Э. А. Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие(Красноярск: КрасГУ).
10. Липсиц И. В. Ценообразование: учебно-практическое пособие по направлению "Маркетинг"(Москва: Юрайт).
11. Цацулин А.Н. Ценообразование в системе маркетинга(Москва: Филинь).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 7.1. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
4. сайт Центрального банка РФ (Банка России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cbr.ru
5. сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
6. сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economy.gov.ru
7. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>
8. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
9. ИАС «Статистика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ias-stat.ru>
10. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
11. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
12. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>
13. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
14. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>
15. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.
16. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).